

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.06.04 Введение в профессию

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 ДИЗАЙН

---

Направленность (профиль)

54.03.01 ДИЗАЙН

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2020

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Доцент, Качан И.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами будущей профессии, ее значимости в жизни общества.

Курс «Введение в профессию» дает развитие профессиональной культуры, формирование информированного, интеллектуально мыслящего студента. Знакомство будущих специалистов-дизайнеров с курсом поможет сформировать у студентов понимание своей профессии, овладеть профессиональной терминологией и понятиями.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Оормирование четкого и ясного представления о значимости будущей профессии в жизни общества.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| <b>ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>   |   |
| ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  | социальную значимость своей будущей профессии<br>способы осуществлять поиск информации коммуникационными свойствами личности для работы в команде<br>навыками работы с информацией и опытом публичных выступлений пред аудиторией<br>культурой мышления, способностью к общению |
| <b>ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</b> |   |
| ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий        | Осуществлять поиск исторического и научного материала для научно-исследовательской работы<br>подбирать и использовать актуальную информацию методикой сбора и анализа информации  |
| <b>ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</b>  |   |

|   |  |
|---|--|
| ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту               | важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата  |
| и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта | самостоятельно подбирать соответствующие материалы для выполнения поставленных задач определять требования к дизайн-проекту принципами постановки и решения профессиональных задач |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Программа реализуется с применением ЭО и ДОТ <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16056>

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=28908>

<https://e.sfu-kras.ru/enrol/index.php?id=15743>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1 (36)</b>                               |   |
| занятия лекционного типа                   | 1 (36)                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1 (36)</b>                               |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   |   |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>  | <b>1 (36)</b>                               |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п                             |  | Модули, темы (разделы) дисциплины   |  | Контактная работа, ак. час. |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|--------------------------------------|--|---|--|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|
|                                      |  |   |  | Занятия лекционного типа    |                    | Занятия семинарского типа           |                    |                                      |                    | Самостоятельная работа, ак. час. |                    |
|                                      |  |   |  |                             |                    | Семинары и/или Практические занятия |                    | Лабораторные работы и/или Практикумы |                    |                                  |                    |
|                                      |  |   |  | Всего                       | В том числе в ЭИОС | Всего                               | В том числе в ЭИОС | Всего                                | В том числе в ЭИОС | Всего                            | В том числе в ЭИОС |
| <b>1. Основы дизайна.</b>            |  |   |  |                             |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 1. Знакомство с перспективами профессии. Профессиональные электронные ресурсы в дизайне           |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 2. История дизайна.   |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 3. Основы дизайна. Специфика, основные понятия и определения.                                     |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 4. Художественные системы проектирования. Художественная система - Коллекция. Принципы цельности. |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 5. Виды презентации и продвижения дизайнерского продукта.   |  |                             |                    |                                     |                    |                                      | 12                 |                                  |                    |
| <b>2. Дизайн в современном мире.</b> |  |   |  |                             |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 1. Концептуальный дизайн.   |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |
|                                      |  | 2. Образ как основа концепта.   |  | 2                           |                    |                                     |                    |                                      |                    |                                  |                    |

|  |    |  |  |  |  |  |    |  |
|--|----|--|--|--|--|--|----|--|
| 3. Творческие источники при проектировании дизайн продукта.        | 2  |  |  |  |  |  |    |  |
| 4. Стили в дизайне.  | 2  |  |  |  |  |  |    |  |
| 5. Ценовые сегменты рынка для проектирования.                      | 2  |  |  |  |  |  |    |  |
| 6. Тенденции в дизайне.  |    |  |  |  |  |  | 12 |  |
| <b>3. Дизайн в регионе.</b>  |    |  |  |  |  |  |    |  |
| 1. Документация в дизайне.   | 6  |  |  |  |  |  |    |  |
| 2. Знакомство с предприятиями.                                     | 6  |  |  |  |  |  |    |  |
| 3. Профессиональные выставки, лекции, паблик –токи, круглые столы. | 2  |  |  |  |  |  |    |  |
| 4. Профессиональные специализированные мастер классы, ворк шопы.   | 4  |  |  |  |  |  |    |  |
| 5. Влияние инноваций на дизайн.(Подготовка презентации)            |    |  |  |  |  |  | 12 |  |
| 6.   |    |  |  |  |  |  |    |  |
| Всего  | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  |

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Арбатский И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: СФУ).
2. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000): Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности(Москва: Союз Дизайнеров России).
3. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну История и проблемы, теория и методология : учеб. пособие(Тюмень: Институт дизайна).
4. Веркман К. Д., Карпов Б. Г. Товарные знаки. Создание, психология, восприятие: научное издание(М.: Прогресс).
5. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техника: учеб. пособие для студентов архит. и дизайнерских специальностей(Москва: Архитектура-С).
6. Кларк П., Фридман Дж. Дизайн: пер. с англ.(Москва: АСТ).
7. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие(Москва: МЗ-Пресс).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft Word

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.